



Arte, Comunicación, Cultura y Protagonismo Social en América Latina

CAMPAÑA CONTINENTAL

**Una visión desde los movimientos y las organizaciones
de la Sociedad Civil**

**PUNTOS DE CULTURA PARA EL MERCOSUR Y AMERICA LATINA - ARTE Y
TRANSFORMACIÓN SOCIAL - SALUD Y ACCESO A DERECHOS -
MULTICULTURALIDAD-DEMOCRACIA PARTICIPATIVA – DESARROLLO -
NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES - SUSTENTABILIDAD Y PAZ-**

Los procesos de Desarrollo y construcción de ciudadanía en los países de nuestro continente han vivido, a lo largo de toda su historia, una relación fecunda y creativa entre las dimensiones del Arte, la comunicación, la Cultura y las transformaciones sociales en el seno de las mismas comunidades. En todas y cada una de las regiones de América Latina, las producciones estéticas, simbólicas y artísticas de los pueblos han constituido una dimensión protagónica de sus procesos de cambio; y, en particular en las últimas décadas, esa relación ha permitido que se generen espacios de reflexión y articulación que, en un mismo movimiento, exploren nuevos modos de entender no sólo la política, sino también la cultura y las identidades.

La Articulación Latinoamericana Cultura y Política (ALACP) y la Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social vertebran experiencias y organizaciones que, desde la Sociedad Civil y en más de veinte países de nuestro continente, desarrollan iniciativas que combinan la producción artística, comunicacional y cultural con dispositivos pedagógicos y de organización social que, en muchos casos, han generado transformaciones de singular envergadura en materia de políticas públicas y acceso a derechos por parte de sus poblaciones y destinatarios.

Y son apenas dos de las organizaciones que vertebran en nuestro continente experiencias culturales y comunicacionales a nivel del territorio. Hay cientos de agrupamientos continentales de la producción cultural y las luchas sociales en el territorio.

Tratándose de países con graves indicadores en materia de inequidad, pobreza y deterioro de las políticas institucionales y estatales, se convierte en una tarea fundamental la recuperación de las prácticas que evidencian un grado importante de eficacia en la transformación integral de esas realidades. En los últimos años, ambas articulaciones han intentado relevar y visibilizar aquellas propuestas de Política Pública y Estatal que efectivamente dieran cuenta de la vinculación entre la cultura y el desarrollo de un modo novedoso y con impacto social.. Fue en

ese marco, y en ocasión de realizarse el **Foro Social Mundial** a principios de este año en la Ciudad de **Belem do Pará**, en Brasil, que un conjunto de cien experiencias referenciadas en distintos puntos del Continente, tomando como insumo el trabajo desarrollado en esos días (en comisiones, talleres y charlas debate) manifestaron la necesidad de impulsar herramientas que, a lo largo y a lo ancho de toda América Latina, potencien el trabajo de miles de organizaciones y redes que, desde la perspectiva del Arte y la Cultura, protagonicen importantes procesos de transformación social. Sindicatos, Movimientos Sociales, Agrupamientos continentales de Medios Comunitarios de Comunicación, experiencias Campesinas, de Género, Multiculturales y de Pueblos originarios coincidieron en los diagnósticos pero también en propuestas e iniciativas. En este sentido, muchas de esas experiencias coincidieron en resaltar los efectos transformadores de la Política Pública Brasileña denominada “**Puntos de Cultura**”.

Según muchos testimonios y materiales, el programa “**Puntos de Cultura**” ha sostenido un extraordinario impulso a actividades culturales en todos los campos y a lo largo de toda la geografía del Brasil, dando origen a circuitos artísticos, experiencias formativas, iniciativas industriales y una fuerte promoción de las identidades pluriculturales.

Esta política pública del Estado Brasileño integrada en el *Programa Nacional de Cultura, Educación y Ciudadanía “Cultura Viva”* expresa un nuevo paradigma de relación entre lo público, lo comunitario y lo estatal. Siendo un programa del Ministerio de la Cultura de Brasil parte de la selección de prácticas de calidad en arte y comunidad y de la necesidad de fortalecer una red de iniciativas de estas características desde el Estado a través del apoyo financiero, técnico, institucional y administrativo a muchas organizaciones socio-culturales, pero también a su articulación regional en el marco de una visión de Desarrollo y Equidad para todo el país.

A partir de ese momento, las organizaciones promotoras de ambas redes (**ALACP y Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social**) iniciaron el proceso de instalar a nivel regional, y en los espacios sociales e institucionales, la perspectiva de impulsar en el plano regional la implementación de políticas públicas que conservaran los elementos fundamentales que señaláramos respecto de los “**Puntos de Cultura**”.

¿Por qué “Puntos de Cultura” en toda la región?

La perspectiva de regionalizar la visión de los “**Puntos de Cultura**” propone un conjunto muy amplio de caminos de avance en materia de Ciudadanía, Arte, Economía Social e industrias culturales para el resto de los países del MERCOSUR y Latinoamérica. Lejos de significar la traslación mecánica de un programa exitoso en un país a otros y sin asumir las importantes diferencias de contexto entre las distintas realidades, implica asumir el impulso de un dispositivo que recupere aspectos centrales de la construcción de ciudadanía, pero articulándolos desde una visión que incorpora la integración regional a partir de una perspectiva no reñida con la multiculturalidad y la necesidad de un nuevo vínculo entre lo político, lo comunitario y lo estatal.

El programa “**Puntos de Cultura**” en clave regional podría, además, ser el instrumento fundamental de una verdadera y profunda iniciativa en materia de integración, ya que por sus propias características pone en funcionamiento procesos en los que este valor se traduce no sólo en el intercambio de los aspectos tradicionales de cada una de las culturas, sino en la articulación de los procesos, los modos de acción creativa, los circuitos de circulación de bienes culturales y su relación con el desarrollo social y comunitario.

En este proceso, se alentará la identificación en la región de otras prácticas de articulación o asociación estado-organizaciones socio-culturales vigentes (como en Colombia “salas

concertadas”, la experiencia Mexicana “museos comunitarios” y “casas de la cultura” y en Cuba “Centro Nacional de Casas de Cultura”), todas ellas integrables en una mirada latinoamericana que potencia esta modalidad de acción sobre lo público desde la visión cultural.

Se trata, en síntesis, de promover la discusión acerca de que es imprescindible suscitar en los países de Latinoamérica políticas públicas que den apoyo a las experiencias culturales y comunicacionales a nivel territorial y de base, que deben asignarse a esa política recursos estatales por un porcentaje no menor al 0,10% de los presupuestos nacionales, y que esto significaría la sustentabilidad organizativa de cientos de miles de pequeñas organizaciones y grupos en todo el continente, sobretudo si ese apoyo se da en el marco de iniciativas como los presupuestos participativos y otras políticas de empoderamiento popular ciudadano y de la sociedad civil.

Por otro lado, los “**Puntos de Cultura**” constituyen el intento más importante de los Estados de la región de vertebrar una política que ayude a resolver las asimetrías que, en materia de producción cultural, sufren importantes poblaciones en relación a sectores concentrados de la economía y las industrias infocomunicacionales. A diferencia de lo que puede suponerse a simple vista, no se trata de inversiones estatales de gran envergadura sino, en todo caso, de la puesta en marcha de un proceso novedoso en esta materia que permite que, a partir de un circuito sencillo de presentación y aprobación de proyectos, en poco tiempo miles de experiencias sociales experimenten procesos de fortalecimiento institucional, articulación y producción de bienes culturales. Entendemos que, de ser asumida esta política a nivel regional, los beneficios locales, nacionales y regionales se potenciarían entre sí de un modo inédito en la historia de nuestras democracias de las últimas décadas, generando importantes transformaciones en la vida de 300 millones de pobladores latinoamericanos argentinos, uruguayos, brasileños y paraguayos sólo en el contexto de nuestro Mercosur.

“Puntos de Cultura” en el MERCOSUR y Latinoamérica

Un intenso trabajo de elaboración de borradores y propuestas permitirán que esta política se difunda y se amplíe, buscando que se eleve, en el mes de Noviembre, una iniciativa continental a las autoridades del Parlamento del MERCOSUR, con la perspectiva de incluir en el debate a otras instancias de articulación latinoamericana, e impulsar iniciativas similares en el resto de los países de la región. En los primeros días de Septiembre, durante el Seminario Cultura y Protagonismo Social en América Latina, fue presentado el primer borrador del Anteproyecto de Norma que propone la regionalización de los “Puntos de Cultura”, en un espacio compartido con la diputada del Parlasul *Marisa Serrano*, y los diputados de Brasil *Dr. Rozinha* y *José Paulo Tóffano* y la diputada *Mirtha Palacios* de Paraguay. Ese borrador de anteproyecto de Norma está siendo debatido por las distintas redes y organizaciones, de manera de poder llegar con una propuesta más avanzada a nuestro Seminario en Noviembre, en la ciudad de Buenos Aires. La iniciativa, a su vez, será difundida a nivel continental en el II Congreso Iberoamericano de Cultura, a desarrollarse en la ciudad de San Pablo, Brasil, a principios de Octubre, con la presencia en ese evento de referentes de importantes experiencias latinoamericanas.

Seminario Latinoamericano: Arte, Cultura y Democracia Participativa

El 4,5 y 6 de Noviembre se desarrollará en Buenos Aires el **Seminario Latinoamericano “Arte, Cultura y Democracia Participativa”**. En él, cerca de cien experiencias argentinas ligadas al arte y el desarrollo comunitario y social compartirán con organizaciones de Uruguay,

Brasil, Paraguay, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Costa Rica y otros países del continente un espacio de intercambio, articulación, formación y debate.

Los objetivos del Seminario son

- *Compartir un espacio de encuentro, intercambio y articulación entre experiencias nacionales y latinoamericanas que combinan la acción cultural, artística y comunicacional con la promoción de iniciativas de desarrollo, ciudadanía, Democracia Participativa y organización social.*
- *Informar e invitar a un rol activo y propositivo en torno de la estrategia institucional diseñada y promovida por ALACP (Articulación Latinoamericana Cultura y Política) y la Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social en la perspectiva de la regionalización de los “Puntos de Cultura” en los países del MERCOSUR y América Latina, aportando elementos al borrador de anteproyecto de norma legislativa que oportunamente se presentará a las autoridades electas en el ámbito del MERCOSUR y el Parlasul.*
- *Avanzar en la articulación de la Campaña Continental “Arte, Comunicación, Cultura y Protagonismo Social” en América Latina, a partir de la elaboración de acciones conjuntas y un cronograma de intercambio de información y apoyo entre las distintas experiencias.*
- *Generar un espacio de formación y debate en torno a un conjunto de herramientas y experiencias para la acción cultural en clave de desarrollo y ciudadanía, en el terreno de las distintas disciplinas involucradas (teatro, danza, fotografía, comunicación, plástica, arte callejero, etc).*
- *Generar procesos de reflexión acerca de nuevos circuitos de producción y distribución de bienes culturales a partir de experiencias existentes en el campo del Arte y la Transformación Social en América Latina y su vinculación con las Políticas Públicas existentes en la región.*

Este **Seminario Latinoamericano Arte, Cultura y Democracia Participativa**, a desarrollarse en Buenos Aires a principios de Noviembre, intenta iniciar la articulación y el apoyo de más de dos mil experiencias de Arte, Cultura, Comunicación y Desarrollo a escala continental, de manera de lograr el mayor grado de incidencia posible en la definición de políticas públicas regionales en torno de estos temas.

Hacia Montevideo: Una Norma Legislativa para el Arte, la Cultura y la integración regional

A partir del 10 de Diciembre, el borrador de anteproyecto de Norma Legislativa aprobado en el Seminario Arte, Cultura y Democracia Participativa de Buenos Aires será presentado en Montevideo ante los nuevos representantes legislativos de los distintos países integrantes del MERCOSUR. Esta presentación será la culminación de una primera etapa en esta iniciativa continental, en la que un amplio conjunto de organizaciones latinoamericanas buscamos, entre otros puntos, la regionalización de los “Puntos de Cultura”, entre otras iniciativas vinculadas al fortalecimiento de las experiencias que, en el seno de nuestros pueblos y comunidades, intentan construir ciudadanía a partir de herramientas vinculadas al Arte, la Comunicación y la Cultura. Esa presentación contará con la presencia de referencias institucionales latinoamericanas de nuestro sector, así como de legisladores y representantes del Poder

ejecutivo en los distintos países de la región. La posible discusión de esta norma en el Parlasul, así como su debate en las legislaturas nacionales, abre la posibilidad de impulsar por primera vez en la región una iniciativa integral, surgida de la Sociedad civil, y profundamente vinculada a un momento particular en la política de nuestro Continente, en el que la perspectiva regional y la construcción de ciudadanía no sólo constituyen elementos fundamentales en la visión del Desarrollo, sino que adquieren la condición de valor indispensable, sobretodo si esa perspectiva pretende contribuir a la resolución de las asimetrías que, en materia de inequidad y pobreza, aún se exhiben en nuestro continente como una deuda insoslayable.

Una Campaña Virtual y Territorial

Esta campaña, impulsada desde ALACP y la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, entre otros agrupamientos continentales, intenta generar a partir de acciones públicas y el sostenimiento de un espacio virtual protagonizado por organizaciones y cuadros políticos culturales insertos en organizaciones sociales, académicas, empresariales, pastorales, sindicales, partidarias, etc, una iniciativa en torno de los debates centrales que rondan la cuestión de la Política y la Cultura en nuestro continente.

Básicamente, los objetivos que podemos plantearnos pueden ser:

- *Por el fortalecimiento y la multiplicación, en toda Latinoamérica, de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, protagonistas principales de los procesos de construcción de identidad y diversidad cultural, defensa y promoción de una Democracia Participativa e Integral, de una justa distribución de la riqueza y de la soberanía de las comunidades sobre sus bienes comunes y sus recursos naturales.*
- *Por el reconocimiento institucional y legal por parte de las legislaciones y Estados nacionales de Latinoamérica a las organizaciones y movimientos sociales y populares del campo del Arte, la Cultura y la Comunicación, en tanto actores protagónicos en la preservación de las múltiples identidades del continente y sus patrimonios comunitarios, la creación de industrias culturales democráticas y del acceso efectivo de nuestros pueblos a la producción y distribución de los bienes simbólicos y culturales.*
- *Por la ampliación efectiva del acceso a programas y a espacios y recursos públicos por parte de todos los emprendimientos populares y sociales latinoamericanos en materia de Arte, Cultura y Comunicación, en el marco del reconocimiento de sus capacidades y potencialidades, del respeto a la identidad de sus procesos organizativos y comunitarios y al avance hacia una Democratización de las prácticas y las instituciones del conjunto de la sociedad.*
- *Por la difusión y promoción continental de las herramientas, marcos conceptuales e instrumentos institucionales que alientan el proceso de los “Puntos de Cultura”¹, garantizando la aplicación de recursos suficientes y teniendo en cuenta las particularidades de las distintas realidades nacionales y locales.*
- *Por la construcción de articulaciones a nivel continental de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, como experiencias fundamentales en la construcción de una nueva sociabilidad e institucionalidad democrática latinoamericana, justa, equitativa y respetuosa de nuestros bienes comunes y de la multiplicidad cultural de nuestra región.*

¹ La política conocida como “Puntos de Cultura” tuvo su origen en los movimientos sociales y el Estado de Brasil, y desde hace años formaliza e institucionaliza el apoyo público y estatal a más de 2500 experiencias sociales de producción, circulación y distribución de bienes y capacidades culturales.

El Espacio Virtual de Formación, Debate e Intercambio de Experiencias propondrá a sus participantes el trabajo a partir de pautas metodológicas pre-establecidas, la elaboración de trabajos y ensayos de intercambio, las entrevistas en campo, el trabajo a partir de juegos y materiales didácticos preparados por la coordinación de la experiencia, las conferencias grupales virtuales y la edición de un material de sistematización de toda la experiencia, que en forma parcial compartimos en el **Foro Social Mundial en Belem** y que ahora se desplegará con mayor intensidad.

La metodología virtual para el debate y la producción de conocimientos colectivos en torno de estos textos disparadores intentará estructurarse a partir de una serie de actividades complementarias como:

a) la elaboración conjunta de núcleos conceptuales en la caracterización del escenario actual político cultural en Latinoamérica,

b) la descripción de los procesos de generación de identidades en las distintas regiones y países,

c) el análisis de la relación entre esos procesos y la conflictividad social y las luchas por el acceso a derechos por parte de los sectores populares,

d) el relevamiento de la expresión de ese desarrollo en la producción artística, cultural y comunicacional,

e) la descripción de los rasgos esenciales del modelo de “industria cultural” existente en cada región y país, en sus matrices empresariales, institucionales y políticas,

f) el análisis del proceso descrito en cada país en la órbita de las “Políticas Públicas Culturales”,

g) una aproximación a la vinculación de esos procesos con el surgimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación,

h) la caracterización de la relación establecida respecto de los procesos de Globalización Cultural y Política en cada país,

i) el estado del debate en torno del Arte y la Cultura en cada región y país respecto de estas problemáticas.

k) la documentación necesaria para la gestión de políticas de apoyo a las experiencias territoriales de cultura y comunicación, basadas en la visión de los “Puntos de Cultura” y en la asignación de un porcentaje no menor al 0,10% de los presupuestos nacionales a estas políticas.

ALACP- Articulación Latinoamericana Cultura y Política
Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social